

# SADRŽAJ

<b>PREDGOVOR</b> .....	<b>9</b>
<b>PREGLED SKRAĆENICA</b> .....	<b>13</b>
<b>1. UVOD</b> .....	<b>15</b>
1.1. STRUKTURA DJELA .....	20
<b>2. UZROCI I POSLJEDICE EKONOMSKE KRIZE</b> .....	<b>23</b>
2.1. DEFINICIJA KRIZE .....	23
2.2. VRSTE KRIZE .....	26
2.2.1. Vrste i tipovi kriza na nivou makroekonomije .....	29
2.2.2. Vrste i tipovi kriza na nivou mikroekonomije.....	35
2.3. SVJETSKA EKONOMSKA KRIZA 2008. GODINE .....	43
2.3.1. Međuzavisnosti nacionalnih ekonomija .....	43
2.3.2. Evropski kontinet - prelijevanje krize.....	46
2.4. POSLJEDICE EKONOMSKE KRIZE 2008. GODINE U REPUBLICI SRPSKOJ .....	50
<b>3. MOGUĆI ODGOVOR NA EKONOMSKU KRIZU KROZ RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA</b> .....	<b>56</b>
3.1. FUNKCIJE PREDUZEĆA U SAVREMENIM USLOVIMA POSLOVANJA .....	56
3.2. POJAM I KARAKTERISTIKE MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA .....	60
3.2.1. Definisane pojma malih i srednjih preduzeća.....	60
3.2.2. Karakteristike poslovanja malih i srednjih preduzeća.....	64
3.2.3. Ograničavajući faktor razvoja malih i srednjih preduzeća.....	66
3.2.4. Razvoj malih i srednjih preduzeća u uslovima ekonomske krize .....	67
3.3. ORGANIZACIONI I PRAVNI ASPEKTI MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA .....	71
3.3.1. Pravne forme preduzeća.....	71
3.3.2. Organizaciona forma preduzeća .....	73
3.4. UPRAVLJANJE U USLOVIMA KRIZE .....	79
3.4.1. Krizni menadžment .....	79
3.4.2. Lean menadžment .....	86
3.5. ZAKONSKI OKVIR POSLOVANJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U REPUBLICI SRPSKOJ .....	89
3.5.1. Opšti pravni okvir poslovanja malih i srednjih preduzeća u Republici Srpskoj.....	92
3.5.2. Poreske obaveze preduzeća u Republici Srpskoj .....	93
3.5.3. Finansiranje malih i srednjih preduzeća u Republici Srpskoj .....	94
3.5.4. Institucionalna mreža za podršku malih i srednjih preduzeća.....	97
<b>4. UPOREDNA ANALIZA RAZVOJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U REPUBLICI SRPSKOJ, SRBIJI I HRVATSKOJ</b> .....	<b>99</b>
4.1. EKONOMSKO-STRUKTURNA ANALIZA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U REPUBLICI SRPSKOJ.....	99
4.1.1. Stanje malih i srednjih preduzeća u Republici Srpskoj .....	99
4.1.2. Struktura malih i srednjih preduzeća po djelatnostima u Republici Srpskoj ...	101
4.1.3. Regionalna zastupljenost malih i srednjih preduzeća u Republici Srpskoj .....	102

4.1.4.	Novootvorena i zatvorena preduzeća u Republici Srpskoj .....	103
4.1.5.	Zaposlenost u sektoru malih i srednjih preduzeća u Republici Srpskoj.....	104
4.1.6.	Pokazatelji uspješnosti poslovanja malih i srednjih preduzeća u Republici Srpskoj .....	107
4.1.7.	Položaj malih i srednjih preduzeća u Republici Srpskoj i Bosni i Hercegovini kroz prizmu evropskih izvještaja .....	107
4.2.	<b>EKONOMSKO-STRUKTURNA ANALIZA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U SRBIJI .....</b>	<b>109</b>
4.2.1.	Struktura sektora malih i srednjih preduzeća u privredi Srbije .....	110
4.2.2.	Struktura malih i srednjih preduzeća u Srbiji po djelatnostima.....	111
4.2.3.	Regionalna zastupljenost malih i srednjih preduzeća u Srbiji.....	112
4.2.4.	Novootvorena i zatvorena preduzeća u Srbiji.....	113
4.2.5.	Zaposlenost u sektoru malih i srednjih preduzeća u Srbiji .....	114
4.2.6.	Pokazatelji uspješnosti poslovanja malih i srednjih preduzeća u Srbiji.....	115
4.3.	<b>EKONOMSKO-STRUKTURNA ANALIZA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U HRVATSKOJ .....</b>	<b>118</b>
4.3.1.	Stanje malih i srednjih preduzeća u Hrvatskoj .....	119
4.3.2.	Struktura po djelatnostima malih i srednjih preduzeća u Hrvatskoj .....	119
4.3.3.	Regionalna zastupljenost malih i srednjih preduzeća u Hrvatskoj.....	119
4.3.4.	Novootvorena i zatvorena preduzeća u Hrvatskoj.....	120
4.3.5.	Zaposlenost u malim i srednjim preduzećima u Hrvatskoj .....	121
4.3.6.	Pokazatelji uspješnosti poslovanja malih i srednjih preduzeća u Hrvatskoj...	121
4.4.	<b>KOMPARATIVNA ANALIZA.....</b>	<b>123</b>
4.4.1.	Obrazloženje metodologije istraživanja.....	123
4.4.2.	Komparacija prema kriterijumu učešća malih i srednjih preduzeća u ukupnom broju preduzeća .....	125
4.4.3.	Komparacija prema kriterijumu strukture malih i srednjih preduzeća po djelatnostima.....	125
4.4.4.	Komparacija prema kriterijumu regionalne zastupljenosti malih i srednjih preduzeća .....	126
4.4.5.	Komparacija prema kriterijumu novootvorenih i zatvorenih preduzeća .....	127
4.4.6.	Komparacija prema kriterijumu zaposlenosti .....	128
4.4.7.	Komparacija prema kriterijumu pokazatelja uspješnosti poslovanja malih i srednjih preduzeća .....	129
4.5.	<b>ZAKLJUČCI KOMPARATIVNE ANALIZE .....</b>	<b>130</b>
<b>5.</b>	<b>MARKETINŠKA STRATEGIJA RAZVOJA PREDUZEĆA.....</b>	<b>135</b>
5.1.	Izbor marketing strategija.....	139
5.1.1.	Izbor najpovoljnijeg načina finansiranja.....	142
5.1.1.1.	Franšizing .....	143
5.1.1.2.	Factoring i forfeting .....	146
5.1.1.3.	Zajednička ulaganja.....	150
5.1.1.4.	Koncesije .....	153
5.1.1.5.	Lizing.....	155
5.1.1.6.	Finansiranje malih i srednjih preduzeća preko hartija od vrijednosti .....	158
5.1.1.7.	Finansiranje malih i srednjih preduzeća kroz fondove Evropske unije .....	163
5.1.2.	Izbor modela povezivanjaMSP .....	165

5.1.2.1. Poslovni inkubatori .....	166
5.1.2.2. Klasteri .....	168
5.1.2.3. Tehnološki parkovi.....	169
5.2. Marketing edukacija na putu unapređenja MSP.....	170
<b>6. STRATEŠKI PRAVCI RAZVOJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA.....</b>	<b>174</b>
6.1. STRATEGIJE ZA PODSTICANJE RAZVOJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA I PREDUZETNIŠTVA.....	174
6.1.1. Evropska povelja o malim preduzećima.....	174
6.1.2. Strateški pristupi zemalja u tranziciji razvoju malih i srednjih preduzeća.....	175
6.2. STRATEŠKI PRAVCI PODRŠKE RAZVOJU MALIM I SREDNJIH PREDUZEĆIMA U REPUBLICI SRPSKOJ.....	176
6.2.1. Institucionalni i pravno-regulatorni okviri strateškog pristupa podršci MSP u Republici Srpskoj .....	176
6.2.2. Definisane strateških ciljeva .....	178
6.2.3. Operativni ciljevi strategije razvoja malih i srednjih preduzeća .....	179
6.3. KOMPATIVNA ANALIZA ELEMENATA STRATEGIJA ZA PODSTICANJE MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA I PREDUZETNIŠTVA U REPUBLICI SRPSKOJ, SRBIJI I HRVATSKOJ.....	180
6.3.1. Obrazloženje metodologije istraživanja.....	180
6.3.2. Rezultati istraživanja .....	182
6.3.3. Obrazloženje rezultata istraživanja .....	188
6.3.4. Zaključci komparativne analize bitnih elemenata sadržaja Strategija za podsticanje i razvoj malih i srednjih preduzeća.....	192
<b>7. ISTRAŽIVANJE: IDENTIFIKACIJA FAKTORA PODRŠKE POSLOVANJU     MSP U RS: MARKETINŠKI PRISTUP .....</b>	<b>198</b>
7.1. CILJ, SVRHA I INSTRUMENTI ISTRAŽIVANJA.....	198
7.2. VREMENSKI OKVIR ISTRAŽIVANJA .....	201
7.3. STATISTIČKA ANALIZA EMPIRIJSKIH PODATAKA.....	201
7.4. REZULTATI PROVEDENOG ISTRAŽIVANJA .....	221
<b>8. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA I PREPORUKE.....</b>	<b>233</b>
<b>9. LITERATURA.....</b>	<b>252</b>
<b>POPIS ILUSTRACIJA, TABELA I GRAFIKONA .....</b>	<b>264</b>
<b>PRILOZI .....</b>	<b>266</b>